

Dumaplast – Sales Support

Sales Support

Zoek jij een job waarin je écht het verschil maakt, waar geen dag hetzelfde is en waar je de perfecte brug slaat tussen data en menselijk contact? Stop met zoeken. Als Sales & Data Connector ben jij de spilfiguur die onze sales, marketing én onze grootste klanten vlot laat samenwerken.

Wat maakt deze job zo uniek?

- **Nooit een saaie dag:** Je schakelt constant tussen diepe Excel-analyses, strategisch overleg met sales & marketing, en direct contact met onze sleutelklanten.
- **Echte impact maken:** Jouw data-inzichten bepalen de koers van onze belangrijkste accounts.
- **Teamwork:** Je zit niet weggestopt op een eiland; je bent de rechterhand van het commerciële team en overlegt dagelijks met je collega's.

Hoe ziet jouw dag eruit?

Jouw week is een mix van communicatie en structuur. Je bent ongeveer 50% bezig met data & systemen en 50% met overleg en opvolging:

- **Analyseren & Adviseren:** Je duikt in de verkoopcijfers en omzetgegevens in Business Central. Met jouw heldere Excel-analyses bereid je de klantgesprekken voor. Sales kan niet zonder jou.
- **Schakelen & Communiceren:** Je stemt proactief af met marketing en sales, beantwoordt vragen van key accounts en zorgt dat iedereen op één lijn zit.
- **Data perfectioneren:** Je beheert onze productinformatie (PIM) en klantenportalen alsof het je eigen winkel is. Commerciële en logistieke data staan dankzij jou altijd vlijmscherp.

Wat bieden wij jou aan?

- Een voltijds contract (40u) met **12 extra verlofdagen (ADV)** bovenop je wettelijke verlof.
- Een aantrekkelijk loon op maat van jouw ervaring én maaltijdcheques van **€ 10 per dag, hospitalisatieverzekering en mogelijkheid tot fietslease na 6 maanden dienst.**
- Ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling binnen een ambitieuze, groeiende organisatie.

Wie ben jij?

Je houdt van cijfers, maar nóg meer van de dynamiek die erachter zit:

- Je bent communicatief sterk en schakelt moeiteloos tussen **Nederlands, Frans en Engels** (Duits is een plus)
- Je wordt enthousiast van Excel en krijgt energie van het ontdekken van trends in data.
- Je hebt bij voorkeur een Bachelor-diploma of minstens 3 jaar ervaring in een commercieel-analytische of supportrol.
- Je bent georganiseerd en vindt het fijn dat je dagelijks met verschillende afdelingen overlegt.

